

Nicolas Stromboni
Meilleur caviste de France



La Chambre & VOUS

Magazine d'information de la Chambre de Commerce et d'Industrie
d'Ajaccio et de la Corse du Sud Trimestriel N° 1 Mars 2013



Économie

**La Chambre
vous
accompagne**

RETOUR EN IMAGES

Un trimestre riche en évènements



JANVIER 2013

Élection de Nathalie Carlotti

C'est en présence du préfet de région, de nombreux élus et ressortissants, que Nathalie Carlotti a été élue, à l'unanimité, présidente de notre chambre consulaire. Dans son propos liminaire, elle rendit hommage à son prédécesseur Jacques Nacer, tragiquement disparu. Originaire de Bastelica, elle souligna d'emblée son attachement à la ruralité. Et affirma qu'elle privilégierait la proximité et la collégialité.



La 2^{ème} Nuit de l'Orientation

S'informer, échanger, mieux appréhender les opportunités. En un mot choisir. Voilà le souhait des jeunes afin de se préparer à la vie active. Et la Nuit de l'Orientation, organisée par la Chambre de Commerce se veut une des réponses à ces légitimes préoccupations. La seconde édition annuelle qui se tint au Palais des Congrès à Ajaccio rencontra une nouvelle fois un réel succès, avec plus de 800 participants. Partenaires institutionnels, représentants du monde professionnel et conseillers spécialisés délivrèrent de précieux conseils, contribuant ainsi à éclairer l'avenir de la nouvelle génération.



FÉVRIER 2013

Présentation de la Loi de finances 2013

Expliquer le nouveau document budgétaire dans un souci pédagogique. Souligner les incidences de certaines mesures à l'égard des entreprises. Tel fut le double enjeu initié par la Chambre de Commerce au Palais des Congrès d'Ajaccio. Experts-comptables, commissaires aux comptes et représentants des services fiscaux apportèrent un avis éclairé sur divers dispositifs. A cet égard fut notamment évoquée la création du crédit d'impôt ou les évolutions relatives aux Arrêtés Miot.

1,2 million de passagers

Avec ce chiffre historique, l'aéroport d'Ajaccio Napoléon Bonaparte a consolidé l'an dernier sa place d'incontestable leader des aéroports insulaires. Pour la première fois en effet, un tel résultat est enregistré en Corse, soulignant mieux que de longs discours le dynamisme d'une structure qui a pris son envol. Sans entrer dans le détail exhaustif, retenons que par rapport à 2011 la progression avoisine 4 %, soit 42 831 passagers supplémentaires.



DÉCEMBRE 2012

EDITORIAL

La Chambre

vous accompagne



Notre mandat d'Élus Consulaires n'a qu'une raison d'être : la représentation et la défense des intérêts des chefs d'entreprises insulaires.

A l'occasion de la sortie de ce premier numéro de La « Chambre et Vous », notre nouveau rendez-vous trimestriel, je tiens à rendre hommage au Président NACER, qui avait voulu créer ce support pour renforcer les liens avec les chefs d'entreprises et leur réaffirmer que la Chambre était leur Maison. En cas de difficultés, de questions, nous sommes à vos côtés pour vous aider à trouver des solutions et pour vous apporter les réponses nécessaires. Ce repositionnement qu'il avait souhaité pour notre Institution, nous le faisons nôtre aujourd'hui et nous sommes animés de la conviction que notre mandat d'Élus Consulaires n'a qu'une raison d'être : la représentation et la défense des intérêts des chefs d'entreprises insulaires.

Les grands dossiers sur lesquels nous nous mobiliserons dans les mois à venir sont nombreux, ils concerneront l'appui et le conseil aux entreprises, la formation des hommes, les transports, le tourisme, la dynamisation du commerce de proximité, l'activité dans le rural, l'aménagement du fond de baie d'Ajaccio, la fiscalité ou encore le dévelop-

pement durable et vous serez comptables de notre réussite. Malgré la période de crise que nous traversons, je tiens à vous adresser un message de confiance. La Chambre de Commerce et d'Industrie, entourée de l'ensemble de ses partenaires, va renforcer, à travers des actions de long terme, sa présence aux quatre coins de notre Territoire afin de vous accompagner avec une volonté : replacer l'économie au cœur du développement de la Corse.

Bien cordialement,

Nathalie Carlotti,
Présidente de la CCI 2A

SOMMAIRE



PAGE 4

La Chambre en action

Les conseillers de l'Espace Entreprendre sont présents afin d'écouter, analyser et proposer des solutions aux problèmes rencontrés par tous les ressortissants ainsi que les futurs chefs d'entreprises.



PAGE 7

Vous et La Chambre

Les élus de la CCI 2A persévéreront dans l'objectif d'ouvrir une école hôtelière au cœur de Bonifacio.



PAGE 6

La Chambre en projet

Ajaccio et sa micro région peuvent s'appuyer sur la CCI 2A et le développement de sa grande Plaisance pour garantir des retombées économiques favorables.



PAGE 8

La Chambre à vos côtés

Les ressortissants de la Chambre pourront participer à des séances collectives ayant pour thème : les enjeux de l'e-commerce.

ÉCONOMIE

La Chambre vous accompagne

L'Espace Entreprendre de la CCI abrite une cellule de prévention. Lieu d'écoute et de conseils elle propose aux chefs d'entreprise en difficulté une analyse et un diagnostic précoces pour briser une spirale pouvant conduire à la cessation d'activité.

Problèmes de trésorerie, réduction d'activité, moindre rentabilité, voire management aléatoire, sont les causes principales de défaillances d'entreprises. Pour éviter l'irréversible il convient de réagir sans perte de temps. Dès les premiers symptômes. La cellule de prévention est le lieu indiqué. Elle offre un entretien confidentiel, gratuit et personnalisé. Et permet ainsi de mesurer l'importance et la nature des difficultés rencontrées, afin d'apporter des solutions neutres et confidentielles. L'écoute et l'accompagnement sont les deux aspects complémentaires d'une stratégie qui peut, pour emprunter à l'adage populaire, être une authentique planche de salut. En effet, le ressortissant sera pleinement informé sur les diverses mesures de soutien qui existent. Il bénéficiera par ailleurs d'un diagnostic spécialisé, esquisant les remèdes les plus adaptés. Offrant ainsi une réponse bénéfique immédiate ou à tout le moins la mise en place d'un plan d'action. Cela pourra passer par l'orienta-

tion vers des partenaires compétents, qu'il s'agisse d'avocats, d'experts-comptables voire de banquiers. Mais aussi par la demande de moratoires auprès des organismes sociaux ou fiscaux des banques concernées. Ou du Tribunal de Commerce. Il sera aussi indiqué au chef d'entreprise qu'il peut saisir le médiateur de crédit lorsqu'il ne trouve plus de solution classique de financement ou de trésorerie. Le demandeur pourra ainsi bénéficier d'une facilité de caisse, mais aussi faire face aux questions d'assurance-crédit ou d'affacturage. A cet égard, il convient de souligner que la Chambre, reconnue tiers de confiance, sera à l'entière disposition du chef d'entreprise pour l'accompagner gratuitement dans ses démarches.

Ces quelques exemples suffisent à fixer les esprits sur l'implication de la Chambre dans un domaine crucial : la survie de l'entreprise.

Pour tout renseignement : marie-paule.peretti@sudcorse.cci.fr (Tél. : 04 95 51 55 55)



La cellule prévention permet bien souvent d'éviter les défaillances d'entreprises grâce à l'écoute, le diagnostic et l'instauration de remèdes.

LE CHIFFRE

270 000 croisiéristes à Ajaccio en 2013 soit quasiment l'équivalent de la population Corse sur une saison !



La CCI 2A poursuit son action conjuguée promotion-investissements afin de faire face à une exigence croissante des compagnies, une conjoncture difficile et une concurrence accrue entre les ports de Méditerranée et les zones de navigation.

TÉMOIGNAGE



Naima Dendani, Ajaccio, ressortissante bénéficiaire

Compte bancaire bloqué. Impossibilité de payer les charges. En désespoir de cause j'ai poussé la porte du Centre de Formalité des Entreprises pour demander ma radiation. J'ai été reçue par un conseiller qui s'est aperçu que les caisses sociales me réclamaient indûment neuf mille euros. La cause ? Une non application du régime micro-social. Des contacts ont été noués, des documents fournis. Mon compte a été débloqué, et je vais être remboursée, ce qui m'a permis de reprendre sereinement mon activité !

FORMATION

Un nouveau laboratoire de langues

L'Institut Consulaire de Formation, situé route de Campo dell'Oro, a développé au sein de son Centre d'Etude des Langues (CEL) un savoir faire légitimement reconnu. Il enseigne l'anglais, l'italien, l'espagnol, l'allemand, le corse et le français langue étrangère. Fondé sur une approche originale il conjugue pédagogie, relation humaine et communication. L'an dernier, près de deux cents personnes ont été séduites par les prestations offertes. Equipée d'un tout nouveau laboratoire permettant un apprentissage interactif, la

structure offre aussi des cours téléphoniques. Détail d'importance, le CEL est seul dans l'île à proposer des examens internationaux dans ces domaines linguistiques. Innovation toujours, à la demande de plusieurs entreprises, des cours de corse ont été instaurés. Dans une région où le tourisme est prégnant, l'apprentissage linguistique constitue assurément un outil au service de la performance des entreprises.

Pour tout renseignement : steve.mitchell@sud-corse.cci.fr (Tél. : 04 95 20 10 46)



La seule structure insulaire à proposer des examens linguistiques internationaux optimise, à l'évidence, la performance des entreprises.

PAROLE D'ÉLU

Jean-André Miniconi,
Président de la Commission Économie Stratégie Fiscalité



Dans une période de crise, la Chambre entend jouer pleinement son rôle de soutien et d'appui aux entreprises. La Direction de l'Action Économique, qui traite annuellement plus de 2 300 dossiers, renforce encore son action de porte-parole de l'économie et se veut force de proposition. La mobilisation qu'elle a su créer autour du crédit d'impôt en est un parfait exemple. La CCI veut aussi participer à la construction économique de demain. Ses actions sur l'aménagement spatial, son engagement sur la transmission des entreprises, ses réflexions sur les nouvelles filières, son appui au développement touristique et à l'exportation, sont révélateurs de l'engagement du personnel et des élus pour contribuer à l'avenir de notre île.

ACCOMPAGNEMENT

Un service dédié à l'entreprise renforcé

La CCI 2A est résolument décidée à redynamiser ses missions d'aide, de conseil et de suivi. Cela passe d'emblée par un accueil quotidien et de qualité au sein de l'Espace Entreprendre, afin d'optimiser la prise en charge des formalités et faciliter l'accompagnement. Labellisé par le Conseil National de la Création d'Entreprise, ce service permet également, sur rendez-vous avec un conseiller, d'évoquer tous les projets ou d'aborder des problématiques spécifiques. Par ailleurs un diagnostic personnalisé est possible. Il permettra de valider l'idée, d'analyser sa faisabilité, et d'initier une phase de finalisation. L'expertise pourra si besoin est, se compléter par la recherche de financements.



Accueillir, conseiller et accompagner, voilà les trois missions d'un service qui allie disponibilité et efficacité d'une équipe motivée.

MARITIME

Bon vent à la grande plaisance

Le port Tino Rossi est un lieu d'escale prisé des plaisanciers. Bordant la cité impériale, au cœur d'un site qui séduit au-delà du bassin méditerranéen, il devient progressivement un pôle économique majeur de la région ajaccienne. Refusant de se reposer sur des lauriers déjà engrangés, la Chambre veut hisser le pavillon de l'ambition et ainsi faire de cette structure une référence dans le domaine de la grande plaisance. En clair, non seulement continuer d'accueillir les superbes unités de trente mètres et plus, mais aussi et peut-être surtout permettre leur hivernage durant sept ou huit mois. A cet égard une étude de faisabilité a été réalisée, consistant notamment à sécuriser le plan d'eau par des aménagements structurels. Dans le même temps, il est fortement question de permettre la location sur place de ces luxueux bateaux. Chacun perçoit les retombées financières supplémentaires si le port devenait une destination « tête de charters. » Il est aisé d'imaginer les énormes potentialités de cette structure. Et les résultats éloquentes si les projets, ambitieux et réalistes, devaient être finalisés. Le président de la commission portuaire Marcel Leandri, et le maître du port Jean-André Simonetti, mettront tout en œuvre pour qu'il en soit ainsi.



La grande plaisance que la Chambre veut développer est assurément source de retombées économiques bénéfiques pour Ajaccio et la microrégion.

AÉRIEN

Offre en hausse pour l'été 2013



Nouvelles liaisons, effort des compagnies, autant d'initiatives qui permettent d'annoncer une offre en hausse, dont bénéficiera nettement l'aéroport d'Ajaccio.

S'agissant d'Ajaccio-Napoléon Bonaparte l'offre devrait enregistrer une augmentation substantielle de 183 000 sièges. Sur l'ensemble de la saison estivale qui s'étend, rappelons-le, d'avril à octobre. L'examen des prévisions indique que l'offre du groupe Air-France, hors obligation de service public, progresse de 52 500 sièges. A cet égard il convient de noter que l'essentiel de cette progression est apportée par la compagnie Air-Corsica qui non seulement renforce son offre sur Toulouse mais ouvre également la destination de Nantes. Parallèlement l'offre des autres compagnies affiche une hausse de 155 700 sièges. Easyjet progresse de 30 900 sièges, Volotea de 177 700, et Transavia France de 38 000. Il paraît opportun de noter que cette compagnie ouvre cette année des lignes régulières sur Nantes et Lille. En ce qui concerne Figari-Sud Corse, la principale évolution sera consécutive à la décision d'Air-Corsica de baser, dès le mois d'avril, un Airbus A320. Retenons par ailleurs que de nouvelles liaisons sont programmées. Pour Ajaccio Napoléon Bonaparte il s'agit de Brest, Lille, Montpellier, Nantes, Rodez, Strasbourg, Stockholm et Milan. Et pour Figari de Londres, Luxembourg et Mulhouse.

Un A320
d'Air-Corsica
basé à Figari

Huit nouvelles
liaisons pour
Ajaccio

NOUVEAUTÉ

Une école hôtelière à Bonifacio

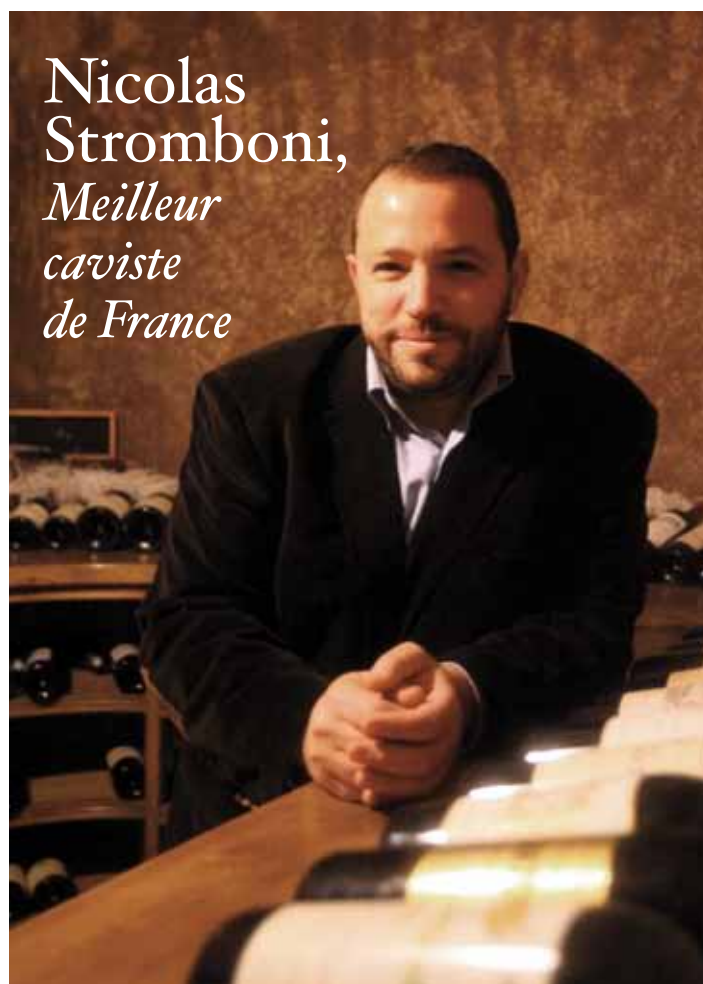
Le projet qui conjugue ambition et nécessité a rallié les élus de la Chambre. La caserne Montlaur, à Bonifacio, abritera-t-elle une véritable école hôtelière ? L'idée à l'évidence fait son chemin dans une approche cohérente de formation qui renvoie aux besoins des entreprises. Certes des difficultés sont perceptibles, mais elles peuvent être surmontées par une ambition collective. Cette structure, chacun en est conscient, devra viser l'excellence et s'ouvrir sur l'extérieur pour acquérir ses lettres de noblesse. L'enjeu est d'accueillir, sur un site exceptionnel, quelque trois cents élèves, dans des cursus allant jusqu'au master spécialisé. La collectivité territoriale et la ville partagent le souhait d'une telle réalisation. Ce dossier recevrait également le précieux concours de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Vaucluse, matérialisé par un partenariat avec l'école hôtelière d'Avignon. Rien n'interdit de penser qu'une volonté partagée, teintée d'intérêt général, aboutisse à l'épilogue heureux.



Ouvrir une école hôtelière au cœur de Bonifacio est un projet que les édiles de la Chambre s'appliqueront légitimement à concrétiser

UN PORTRAIT, UN MÉTIER

Nicolas Stromboni,
Meilleur caviste de France



Il a posé son trophée sur le couvercle d'un tonneau. Et accueille profanes et initiés dans son commerce, avenue Noël Franchini, à Ajaccio. Celui qui fut sacré meilleur caviste de France n'a pas subi l'ivresse de la notoriété. Humble, il renseigne, conseille, évoque, suggère. Mais le ton n'est jamais docte. Si l'œnologue de renom se fait pédagogue c'est simplement pour satisfaire la curiosité de son interlocuteur. Sa faconde, où coule l'amour de son métier, confine au lien social. Et l'écouter équivaut à un voyage initiatique révélant les secrets de cépages et des terroirs. L'enseignement éloquent « Le chemin des vignobles » devient l'escale de ceux qui, avec Louis Pasteur, pensent qu'il y a plus de philosophie dans une bouteille de vin que dans tous les livres. Nicolas Stromboni n'a nullement l'esprit mercantile. Clientèle huppée ou à petit budget, qu'importe. Chacun sera traité avec les mêmes

égards car il sait pertinemment que tous ceux qui poussent sa porte ne se veulent pas simples acheteurs. Ils sont aussi en quête d'une parcelle de savoir. Au fil de la visite, parmi le millier de bouteilles référencées, dont certains crus prestigieux, la magie s'opère. Celle de l'univers fascinant, alliant blanc, rosé et rouge dans une trilogie festive.

« Il faut savoir expliquer ce qu'il y a derrière une étiquette »

CHEZ VOUS À LA CHAMBRE

E-commerce : des aides



La Collectivité Territoriale de Corse lance un appel à projet pour aider les entreprises insulaires, quelle que soit leur taille et tous secteurs confondus, voulant s'engager dans le secteur de l'e-commerce et promouvoir les services numériques. A cet égard, un financement maximal de 50% plafonné à hauteur de 250 000 euros pourra être mobilisé au profit des entreprises. Attribuée sous forme de subvention, l'aide sera versée après notification et sur présentation des documents de dépenses acquittées. Sont éligibles les entreprises souhaitant, via un site d'e-commerce, offrir de nouveaux services numériques commerciaux, disposer d'outils de gestion plus fiables, permettant une offre de service personnalisée dans le but de fidéliser la clientèle. Ou des solutions logicielles offrant une liaison directe du site internet marchand.

Dans ce cadre, la Chambre organise à l'intention de ses ressortissants des sessions de sensibilisation aux enjeux de l'e-commerce. Ainsi que des diagnostics personnalisés permettant de répondre aux exigences de cet appel à projet.

Pour tout renseignement, contactez Julie Fernandez au 04 95 51 55 55 ou par mail : julie.fernandez@sudcorse.cci.fr

ÉVÈNEMENT

À la rencontre du rural

Ecoute, soutien, rencontres. Voilà la trilogie qui anime la présidente Nathalie Carlotti et l'ensemble des élus. Cela se traduit bien évidemment par une politique de proximité à l'égard des ressortissants. Elle se concrétisera dès le printemps par des déplacements réguliers sur l'ensemble de la Corse du Sud afin d'ouvrir des espaces de dialogue, informels mais mutuellement enrichissants. Pour tout dire bénéfiques. Le petit commerçant d'un village frappé par l'exode rencontre-t-il des préoccupations similaires à celles qui sont perceptibles à Ajaccio ou sur le littoral ? Au-delà d'une réponse qui paraît aisée à formuler, la démarche consiste à prendre en considération l'ensemble de ces problèmes spécifiques pour apporter des réponses concrètes. Tisser des liens forts et réguliers dans chaque microrégion, aussi excentrée soit-elle, implique à l'évidence de mettre à parité l'intérieur et le bord de mer, la plaine et la montagne. En définitive, œuvrer aussi en faveur de la ruralité. Davantage qu'un pari il s'agit d'un enjeu sociétal. Consciente que cette mission ne peut se satisfaire de propos lénifiants et d'approches théoriques, Nathalie Carlotti ira sur le terrain.

AGENDA

Rendez-vous de l'Entreprise

Permanences

Une fois par mois des permanences sont organisées par des avocats, des représentants du RSI et des experts comptables. Vous êtes intéressé ? *Prenez contact avec l'Espace Entreprendre au 04 95 51 55 55 ou rendez vous sur le site www.2a.cci.fr*

3 h pour Entreprendre

Ces réunions d'informations sont ouvertes aux porteurs de projets. C'est une première rencontre avec le conseiller qui aborde les bases de la création d'entreprise : la forme juridique, le régime social, le régime fiscal et les aides. **Les dates : les jeudis 28 mars, 11 avril, 2 mai, 16 mai, 6 juin et 20 juin.**

Pour vous inscrire contactez l'Espace Entreprendre au 04 95 51 55 55

5 jours pour Entreprendre

Ces stages sont animés par des professionnels du monde de l'entreprise, ils apportent leurs savoirs dans les domaines juridique, fiscal, social et les financements et proposent également une approche commerciale et marketing, comptable et communicationnelle. Ces stages sont ouverts à tous les porteurs de projets qui ont déjà avancé de manière précise et concrète dans leur démarche. **Les dates : du 19 au 22 mars, et le 2 Avril. Du 22 au 26 avril. Du 27 au 31 mai. Du 24 au 28 juin.**

Pour vous inscrire contactez l'Espace Entreprendre au 04 95 51 55 55

Port

Salon Nautique et de la mer

Du 26 au 28 avril, sur le Port et au Palais des Congrès, aura lieu la 1^{ère} édition du Salon Nautique, le rendez vous incontournable de tous les acteurs du secteur nautique. Tous les métiers de la mer seront représentés à travers des espaces thématiques, des stands et des animations.

Palais des Congrès

Spectacles comiques

Venez découvrir la programmation humoristique **dès le 30 mars** avec « Homme Femme Mode d'Emploi : la Fille », suivi du spectacle de Tano **le 6 avril**, et « Homme Femme Mode d'Emploi : le gars » le 11 avril. *Billets en vente sur corsebillets.co*

Les Pestakles du Palais

Les après midis **du 17 au 19 avril**, la CCI 2A organise une manifestation dédiée uniquement aux enfants. Au programme : des ateliers aussi originaux que variés, des spectacles, des goûters, un quizz géant et pour terminer un bal pour les enfants. *Plus d'informations au 04 95 51 55 44.*

Les Ballets du Bolchoï

Découvrez les plus grands ballets, « Esméralda » **le 31 mars** à 17h et « Romeo et Juliette » **le 12 mai** à 17h en direct du Bolchoï de Moscou. *Billets en vente sur corsebillets.co*

Le dialogue entre entreprises

De la discussion jaillit la lumière. Ce précepte général est sans conteste admis et validé par les élus de la Chambre de Commerce. Aussi, rien de plus normal qu'ils souhaitent jouer un rôle de facilitateur entre de grandes entreprises nationales, ayant des succursales dans l'île, et celles que l'on qualifiera de locales. Mettre en relation ces entités comme Orange, Kyrnolia et nombre d'autres avec des structures dont la sphère d'influence est plus modeste ne relève nullement de la vue de l'esprit. Les « grands » expriment parfois des besoins que des « petits » peuvent satisfaire. Cela s'appelle la complémentarité entrepreneuriale. Aboutissant fréquemment à des collaborations gagnant-gagnant.

Définition de la structuration des besoins, mise en relation, accroissement des résultats des entreprises de Corse du Sud, optimisation de leurs potentialités. Voilà autant de possibilités que la CCI 2A veut offrir à ses ressortissants. A l'initiative de ce cercle vertueux, elle est fondée à espérer que se tisseront des liens durables et des collaborations pérennes entre des entreprises d'amplitudes et de tailles diverses et exerçant dans des secteurs différents.